

Kahve Durağı

S O S Y A L M E D Y A R A P O R U

Ağustos 2026 Sosyal Medya Raporu

1 Ağustos 2026 – 31 Ağustos 2026

Genel Bakış

Ağustos 2026 · Instagram Performansı

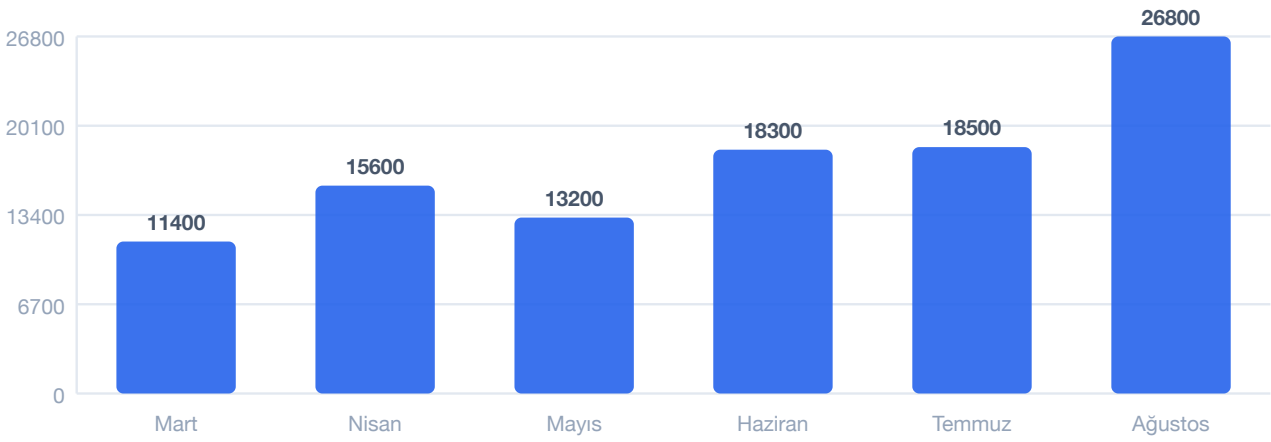

5.100
TAKİPÇİ


26.800
ERİŞİM


1.890
ETKİLEŞİM


16
GÖNDERİ

Aylık Erişim Gelişimi



Gönderi başına erişim 1.385'ten 1.750'ye çıktı (+%26,4). Büyüme yalnızca daha çok paylaşmaktan gelmiyor; içerik de daha iyi çalışıyor.

Ayın Öne Çıkanları

8.420

En iyi gönderi
+%112

1.750

Gönderi başına erişim
+%26,4

900

Yeni takipçi
+%21,4

Ağustos, yılın en yüksek erişimli ayı oldu. Önceki rekor Haziran'da 18.300'dü; bu ay 26.800 ile %46 üzerine çıkıldı. Artışın büyük kısmı ayın ikinci yarısında yayınlanan Reels içeriklerinden geliyor.

Platform Performansı

Dönem Karşılaştırması

● INSTAGRAM · Temmuz 2026 → Ağustos 2026			
METRİK	TEMMUZ 2026	AĞUSTOS 2026	DEĞİŞİM
Takipçi	4.2K	5.1K	↑21.4%
Erişim	18.5K	26.8K	↑44.9%
Etkileşim	1.1K	1.9K	↑64.3%
Gönderi	12	16	↑33.3%
Yorum	120	210	↑75.0%

Haftalık Etkileşim Eğrisi



Eylül hedefi

Yayın sıklığını 16 gönderide sabit tutmak. Gönderi başına erişim zaten yükseliyor; sıklığı bozmadan devam etmek en düşük riskli hamle.

Detaylı Veriler

Metrik Dökümü

Aşağıdaki tablo iki dönemin ham değerlerini gösterir. Hacmi yorumlanamayacak kadar düşük kalan metrikler değerlendirmeye alınmaz; yüzde değişimleri rapora yazılmaz.

5.100 Takipçi +21,4%	26.800 Erişim +44,9%	1.890 Etkileşim +64,3%	%4,7 Etkileşim oranı +1,5pp
-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--

Metrik	Temmuz	Ağustos	Değişim
Takipçi	4.200	5.100	+%21,4
Erişim	18.500	26.800	+%44,9
Etkileşim	1.150	1.890	+%64,3
Yorum	120	210	+%75,0
Gönderi sayısı	12	16	+%33,3
Kaydetme	2	3	veri yetersiz



Kaydetme sayısı 2'den 3'e çıktı. Bu rakamlarda yüzde değişimi yanıltıcı olur ("+%50 artış" görünür ama gerçek bir büyüme değildir); bu metrik değerlendirmeye alınmadı.

En İyi Gönderiler

Gönderi	Format	Erişim	Etkileşim
Kampanya duyurusu	Reels	8.420	612
Müşteri hikayesi	Karusel	6.110	398
Ekip tanıtımı	Reels	4.980	341
Yeni ürün · Filtre kahve	Tek görsel	3.260	187

Kitle Akışı

Erişimden Etkileşime



Dönüşüm Oranları



Erişilen her 100 kişiden 7'si içerikle etkileşime girdi. Bu oran sektör aralığının (%1,9–3,5) iki katı. Paylaşım oranı düşük görünüyor ancak Instagram'ın sıralama sinyallerinde paylaşım beğeniden çok daha ağır basıyor; bu metriği büyütmek bir sonraki dönemin önceliği.



Kadıköy şubesi erişimin %27'sini tek başına üretiyor. Ankara'da yayın sıklığı ayda 4 gönderiye düşmüş durumda; aynı içerik takvimine çıkarılması durumunda toplam erişimde belirgin bir artış beklenebilir.

Özet

Öne Çıkan İçerik ve Özet



Instagram

8.420

En iyi gönderi · erişim

↑ +%112 · Reels · 14 Ağustos



Instagram

900

Yeni takipçi

↑ +%21,4 · Ağustos 2026



Ayın en yüksek erişimli gönderisi · 8.420 erişim

Yönetici Özeti

Ağustos ayında erişim ve etkileşim birlikte arttı. Artışın yalnızca yayın sıklığından gelmediği, gönderi başına erişimin de yükselmesinden anlaşıyor. Etkileşim oranı %4,7 ile sektör aralığının (%1,9–3,5) üzerinde.

- Erişim 18.500 → 26.800 (+%44,9)
- Gönderi başına erişim 1.385 → 1.750 (+%26,4)
- Etkileşim oranı %4,7 · sektör aralığı %1,9–3,5
- Kaydetme metriği hacim yetersizliği nedeniyle yorumlanmadı



Eylül önceliği

Yayın sıklığını bozmadan paylaşım oranını artırmak. Kaydedilmeye ve paylaşılmaya değer içerikler (rehber, liste, “sonra bakarım” değeri taşıyan gönderiler) bu ay denenebilir.